

Nr. 87 | September 2025

AUF EIN WORT... Chancen erkennen, Wandel gestalten

Die Kunststoffindustrie steht sich 2025 mit einer Vielzahl an Herausforderungen konfrontiert. Globale Lieferketten stellen erhebliche, geographische Spannungen beeinflussen weiterhin die Verfügbarkeit von Rohstoffen und treiben die Energiepreise in die Höhe. Gleichzeitig bleiben zentrale politische Versprechen bislang uneinlöslich: eine die nachhaltige Entwicklung bei den Stromkosten für den industriellen Mittelstand oder die angekündigten Klimafinanzierungsleistungen. Der sogenannte Investitionsboom soll neue Impulse setzen – doch seine Wirkung bleibt fraglich. Denn strukturelle Anreize entfalten nur dann ihre Kraft, wenn Unternehmen überhaupt investieren können. Hohe Betriebskosten, Fachkräftemangel und Planungunsicherheiten bremsen vielerorts die Investitionsbereitschaft – gerade im Mittelstand.

Auch auf internationaler Ebene verschärfen sich die Rahmenbedingungen. Der größte Zöllexport zwischen der EU und den USA verändert die Spielregeln im transatlantischen Fahrzeughandel. Das trifft nicht nur die OEMs, sondern auch die vorgelagerten Lieferanten – insbesondere die Kunststoffverarbeitende Industrie. Hierzu kommen zusätzliche Belastungen durch höhere Einfuhrabgaben auf bestimmte Kunststoffprodukte. Parallel dazu schließt der Transformatorenmarkt Digitalisierung, neue Werkstoffe, steigende Kosten und der Mangel an qualifizierten Fachkräften verändern die Rahmenbedingungen nahezu im Monatsrhythmus.

In diesem dynamischen Umfeld gewinnen Flexibilität, Innovationskraft und strategische Partnerschaften zunehmend an Bedeutung.

Das Kunststoff-Institut Lüdenscheld begleitet diesen Herausforderungen mit verschiedenen Leistungsangeboten, die gezielt auf die Bedürfnisse der Industrie ausgerichtet sind.

In einer Zeit, in der Wandel zur Konstanz wird, braucht es Partner, die nicht nur reagieren, sondern mitgestalten. Das Kunststoff-Institut versteht sich als solcher Partner – mit technischer Tiefe, strategischem Weitblick und dem Anspruch, gemeinsam mit der Branche neue Wege zu gehen. Thomas Kausen | Udo Hoppe | Geschäftsführer

Neu strukturierte Leistungsangebote:

KIMW 360°: Noch mehr Orientierung und Mehrwert

Das Kunststoff-Institut Lüdenscheld hat seine Angebote für die Kunststoffindustrie neu ausstrukturiert. Um Kunden, Partnern und Anwendern einen noch gesteigerten Zugang zu praktischen Lösungen zu ermöglichen, hat das Institut statt der bisherigen Kataloge für die Kunststoffbranche ein einziges kompetenzorientiertes, sämtliche Leistungen entlang der Wertschöpfungskette aus einer Hand anbietendes, im Rahmen einer umfassenden konzeptionellen Überarbeitung wurden zentrale Themenfelder wie 3D-Druck, Compositesverarbeitung, Materialentwicklung, Herstellung, Produktentwicklung und Prozessoptimierung neu gegliedert.

Die drei Sterne-Projekt „3D-4-H2“ wird am Kunststoff-Institut umgesetzt

Zur Einführung des REZONALE ist das Kunststoff-Institut Lüdenscheld das dritte Team für das Projekt „3D-4-H2“. Dies ist bereits das zweite Dreierprojekt des Instituts im Rahmen der REZONALE. Somit kann das Projektteam im nächsten Schritt den formalen Vollantrag zur Bewilligung des Projektes bei der Bundesregierung einreichen. Im Projekt „3D-4-H2“ geht es darum, die 3D-Druck-Verfahren zu nutzen, um gezielte Kunststoffkomponenten für Brennstoff- und Bleimittelzellen herzustellen. Dies umfasst die Erfindung geeigneter Materialien, die für den

rat und erhalten starker miteinander vernetzt. Der gemeinsame Ansatz unter dem Motto „KIMW 360°“ bildet dabei die Grundlage. Interdisziplinäre Teams arbeiten bewährte und neue, um technisches Know-how, wissenschaftliche Tiefe und industrielle Praxis zu vereinen – mit dem Ziel, individuelle Kundenwünsche herauszufordern und effizient mit maßgeschneiderten Lösungen zu liefern.

Für Kunden bedeutet das: Sie erhalten schneller Orientierung, profitieren von klaren Schnittstellen zwischen den Leistungsbereichen und können Synergiepotenziale gezielt nutzen. Ob bei der Entwicklung neuer Produkte, der Optimierung von Prozessen oder der Einführung neuer Technologien – das Institut begleitet seine Kunden ganzheitlich, lösungsorientiert und mit einem ganzheitlichen Blick auf deren Anforderungen – mit großem Engagement, modernen Mitteln und nachweislichen Erfolgen.

Wolfgang Inhoff
Udo Hoppe
+49 2351 1064-198
hoppe@kimw.de

dem soll ein spezielles 3D-Druck-Verfahren entwickelt werden, um eine effiziente und kostengünstige Produktion zu ermöglichen. Die Herstellung geeigneter Spritzgussverfahren ist gerade bei geringen Stückzahlen sehr kosteneffizient. Daher müssen die Bedingungen der Brennstoff- und Bleimittelzellen sowie ihre Komponenten so konstruiert werden, dass sie mit Wasserstoff entsprechen. Zu

Das Netzwerk „H₂-Konkret“* und „2nd-Life“: Netzwerke „H₂-Konkret“* und „2nd-Life“: Kunststoff-Institut Lüdenscheld KIMW Management GmbH

Das Netzwerk „H₂-Konkret“* und „2nd-Life“: Kunststoff-Institut Lüdenscheld KIMW Management GmbH

Das Netzwerk „H₂-Konkret“* und „2nd-Life“: Kunststoff-Institut Lüdenscheld KIMW Management GmbH

MEDIADATEN 2026

Herausgeber:

Kunststoff-Institut Lüdenscheld
KIMW Management GmbH

Redaktion:

Steffi Volkenrath
Michaela Premke

Kunststoff-Institut Lüdenscheld
Karolinenstraße 8
D-58507 Lüdenscheld
Tel.: +49 2351 1064-191
Fax: +49 2351 1064-190
premke@kimw.de

Erscheinungsweise: 2-mal pro Jahr
Druckauflage: ca. 7.000
digital: > 2.000
zzgl. 27.000 per Newsletter
Bezugspreis: kostenlos

Druckverfahren: Offset

Erscheinungstermine 2026:

Ausgabe | Redaktionsschluss | Erscheinungstermin

Nr. 88 12.01.2026 März (KW 12)
Nr. 89 27.07.2026 September (KW 40)

Firmenporträt:

Das Firmenporträt beinhaltet eine ganzseitige, mehrfarbige Seite im Format DIN A3, die zur Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte dient. Die Seite wird nach Ihren Vorgaben inhaltlich ausgestaltet. Das endgültige Setzen des Textes sowie das Positionieren der Bilder bzw. Tabellen übernehmen wir.

Kosten für das Firmenporträt: € 2.600,00
Mitgliederpreis: € 2.340,00

Werbeanzeigen:

Die Anzeige dient der Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Produkte. Die Anzeige wird von Ihnen inhaltlich komplett gestaltet (Fotos, Texte etc.) und uns bzw. unserer Druckerei zur Verfügung gestellt.

Formate für die Anzeigen:

- Regelformate
- 2 Spalten / 106 mm * 230 mm
 - 3 Spalten / 162 mm * 160 mm
 - 4 Spalten / 217 mm * 100 mm
 - 5 Spalten / 273 mm * 80 mm

Kosten pro Anzeige: € 525,00
Mitgliederpreis: € 472,50

Kosten für alle 2 Ausg.: € 1.000,00
Mitgliederpreis: € 900,00

Vorlagen:

Bilder: Fotos oder Bilddateien im Format TIFF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.
Text: Microsoft Word
Litho: Kopierfähige Offset-Lithos.

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.