

AUF EIN WORT...
 Licht am Ende
 des Tunnels



Es ist fast Herbst 2023, und jeder zuckt sich ein Bißchen bei dem Gedanken an den Herbst. Immer noch nicht die Düfte und Ängste der Abkühlung, aber schon in der Kunststoffbranche sind wieder Fortschritt und Wandel im vollen Gange. Die Kunststoffbranche hat einige russische Reaktionen für Grundmaterialien der Beschäftigung, die schon länger nicht mehr zu beschaffen waren. Was macht man, wenn man die notwendigen Grundstoffe nicht mehr geliefert bekommt? Man entwickelt sie selber. So ist auch immer ein Quäntchen Ersatz-Licht zu sehen, und künftige Abhängigkeit von Lieferanten wird schon in einem Wettbewerbsszenario umgewandelt. Und hier heißt auch in der Halbleiterindustrie ergebnislos.

Im Garten sehen wir aber nun langsam Licht am Ende des Tunnels, denn Projekte werden angefragt und auch wieder umgesetzt. Auch bei unseren Grundstoffen (MDF, Werkstoffraum der Zukunft) kommt Bewegung ins Spiel, ein möglicher Start Anfang 2024 macht in Aussicht gestellt. Am Standort in Schwedt wurde auch eine Möglichkeit gefunden, in einem hochmodernen Neubau der Fa. Nature Compound eine neue Einheit zu bauen und dort die Compound-, Spritzgieß- und Pulverblende zu installieren. Wir werden die über alle Kanäle auf dem neuesten Stand halten und hoffen, Ihnen auf der FAUNA beizubringen Details nennen zu können. Die Anforderungen für die Messen laufen schon auf Hochtour, und wir werden Sie unbedingt über unsere Angebote spezifizieren im Bereich der Nachhaltigkeit informieren.

Der Bau der neuen Brücke an der A45 startet ebenfalls im Herbst 2023, ein neuer Verkehrsregelbogen für den Schwedt-Durchgangsweg haben schon jetzt erhebliche Fortschritte gemacht und schrittweise die Arbeit nachvollziehbar gemacht.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Stöbern in dieser Ausgabe, aber vor allem Gelingen Gesundheit in dieser immer noch wechselhaften Zeit!

Thomas Eulenstein | Stefan Schmidt
 Geschäftsführer

Kunststoff-Institut präsentiert sich beim Innovationstag Mittelstand 2023 in Berlin
Motor für Zukunftsentwicklungen



Hohe Anerkennung für das Kunststoff-Institut beim Innovationstag Mittelstand 2023 in Berlin. Die Veranstaltung ist ein wichtiger Meilenstein für die Kunststoffbranche in Deutschland. Sie dient der Vernetzung und dem Wissensaustausch zwischen Unternehmen und Experten. Das Kunststoff-Institut wird für seine Rolle bei der Förderung von Innovationen und der Unterstützung von Unternehmen bei der Entwicklung neuer Produkte und Technologien gewürdigt.

Nachhaltige Werkstoffe: Anforderungen an Kunststoffe verändern sich massiv

Eine Welt ohne Kunststoffe ist in der heutigen Zeit kaum vorstellbar. Dennoch stehen wir vor der Herausforderung, diese Materialien nachhaltiger zu gestalten. Die Anforderungen an Kunststoffe verändern sich massiv, insbesondere in den Bereichen Umweltschutz, soziale Verantwortung und Transparenz. Unternehmen müssen sich auf diese Veränderungen einstellen, um langfristig erfolgreich zu sein.



MEDIADATEN 2024

Herausgeber:

Kunststoff-Institut Lüdenscheid
 KIMW Management GmbH

Redaktion:

Thomas Eulenstein
 Stefan Schmidt
 Michaela Premke

Kunststoff-Institut Lüdenscheid
 Karolinenstraße 8
 D-58507 Lüdenscheid

Tel.: +49 2351 1064-191

Fax: +49 2351 1064-190

premke@kimw.de

Erscheinungsweise: 2-mal pro Jahr
Druckauflage: ca. 7.000
digital: > 2.000

Bezugspreis: zzgl. 30.000 per Newsletter
 kostenlos

Druckverfahren: Offset

Erscheinungstermine 2024:

Ausgabe | Redaktionsschluss | Erscheinungstermin

Nr. 84	12.02.2024	März (KW 16)
Nr. 85	19.07.2024	September (KW 39)

Firmenporträt:

Das Firmenporträt beinhaltet eine ganzseitige, mehrfarbige Seite im Format DIN A3, die zur Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte dient. Die Seite wird nach Ihren Vorgaben inhaltlich ausgestaltet. Das endgültige Setzen des Textes sowie das Positionieren der Bilder bzw. Tabellen übernehmen wir.

Kosten für das Firmenporträt: € 2.600,00
Mitgliederpreis: € 2.340,00

Werbeanzeigen:

Die Anzeige dient der Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Produkte. Die Anzeige wird von Ihnen inhaltlich komplett gestaltet (Fotos, Texte etc.) und uns bzw. unserer Druckerei zur Verfügung gestellt.

Formate für die Anzeigen:

- Regelformate**
- 2 Spalten / 106 mm * 230 mm
 - 3 Spalten / 162 mm * 160 mm
 - 4 Spalten / 217 mm * 100 mm
 - 5 Spalten / 273 mm * 80 mm

Kosten pro Anzeige: € 525,00
Mitgliederpreis: € 472,50

Kosten für alle 2 Ausg.: € 1.000,00
Mitgliederpreis: € 900,00

Vorlagen:

Bilder: Fotos oder Bilddateien im Format TIFF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.
Text: Microsoft Word
Litho: Kopierfähige Offset-Lithos.

Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.

INHALT

KIMW-Club - Führer der Markt-
 platz der Kunststoffindustrie gut
 gestartet. 2

Kunststoff-Druck Deutschland -
 Weiterentwicklung gegen
 den Fachkräftemangel. 3

Automotive Interiors EURO 2023 -
 10. Konferenz, Fachmesse Werk-
 zeugmaschinen. 4

Dem qualifizierten Kunststoff für
 die Bienniale auf der Spur 5

Ungelöst: Das Thema Nach-
 haltigkeit bewusster machen. 6

Neu Jung im Parkett. 8

Nachhaltigkeit eröffnet für Firmen
 neue Chancen. 9

Innovationsnetzwerk für alter-
 native Rohstoffe und natürliche
 Polymere. 10

Neuigkeiten. 11

AZUR-Online-Schule neu aufge-
 legt. 12