



Ausführliche Projektinformationen

Benchmarking & Marktanalysen

Chancen & Möglichkeiten für neue Branchen & Märkte

PROJEKTHALT

In vielen Branchen in denen Kunststoff-Bauteile produziert werden, ändern sich die Verhältnisse im internationalen Wettbewerb. Dazu bedarf es in der Zukunft noch stärker gebündelter Informationen zu den Märkten.

WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN

Das Benchmark-Tool bietet Ihnen:

- Vergleiche mit Unternehmen
- Realistische Preiskalkulation
- Handlungsempfehlungen
- Wettbewerbsanalysen

Unsere Analysen mit der Benchmarkdatenbank & Innovationsmatrix bieten:

- Übersicht zu Kunststoffbauteilen in den jeweiligen Branchen
- Mögliche Spezialisierungen in den Branchen
- Wettbewerbsanalysen & Trends
- neue Geschäftsmodelle und Innovationen entlang der Wertschöpfungskette im Kunststoffbereich

Die langfristige Benchmarkstudie bietet Ihnen:

- Handlungsempfehlungen zu strategischen Ausrichtungen
- Festlegung von strategischen Zielen

INFORMATION UND AUSKUNFT

Dipl.-Kfm. Michael Krause

+49 (0) 23 51.10 64-187

krause@kunststoff-institut.de

PROJEKTDATEN

Projektname:	Benchmarking & Marktanalysen
Projektstart:	Mai 2023 und flexibel möglich
Projektlaufzeit:	1 Jahr
Projektkosten:	7.500 €* ohne Studie 9.800 €* mit Modul 3

Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn des Projektes. *zzgl. ges. MwSt., Mitgliedsfirmen der Trägergesellschaft des Kunststoff-Instituts Lüdenschied zahlen einen um zehn Prozent ermäßigten Projektbeitrag.

FOLGEN SIE UNS



Datenschutzrechtliche Hinweise:

Verantwortlich für die Zusendung dieses Flyers ist das Kunststoff-Institut Lüdenschied. Die Zusendung erfolgt aufgrund Ihres Interesses an Neuigkeiten aus unserem Hause. Informationen zur Datenerhebung finden Sie unter www.kunststoff-institut.de. Sie haben jederzeit die Möglichkeit einer zukünftigen Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten für diese Zwecke zu widersprechen. Einen Widerspruch richten Sie bitte an das Kunststoff-Institut Lüdenschied, Karolinenstraße 8, 58507 Lüdenschied, Tel.: +49 (0) 23 51.10 64-191 oder mail@kunststoff-institut.de. Fragen zum Datenschutz richten Sie an datenschutz@kunststoff-institut.de.

Inhalt

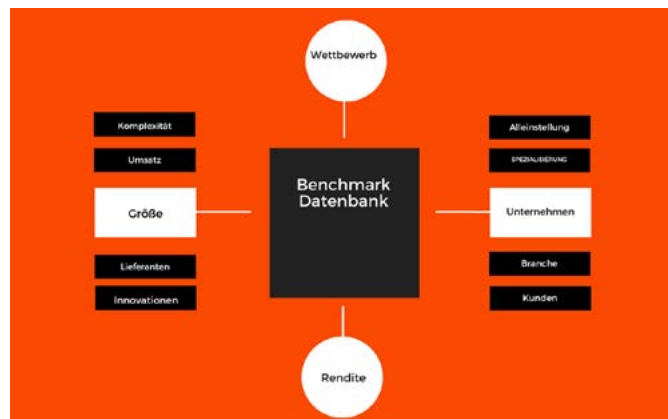
EINLEITUNG

In vielen Branchen in denen Kunststoff-Bauteile produziert werden, ändern sich die Verhältnisse im internationalen Wettbewerb. Die starken strukturellen Veränderungen führen zu Unsicherheiten bei den betroffenen Firmen in der Kunststoffbranche beispielsweise bei den Kunststoffverarbeitern, Werkzeugbauern sowie Materiallieferanten. Ziel muss es sein, seine Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und ggf. auszubauen. Dazu bedarf es in der Zukunft noch stärker gebündelter Informationen zu den Märkten.

Im Rahmen unseres Benchmarking & Marktanalysen Projektes haben Sie den Zugriff auf unser Benchmarking-Tool, um Preise passgenau zu kalkulieren und sich mit Wettbewerbern in anderen Regionen zu vergleichen und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Unsere Analysen mit der Benchmarkdatenbank ermöglichen Ihnen Analysen zu den aktuellen Märkten und bietet Ihnen Informationen zu möglichen Spezialisierungen und Innovationen.

Im Kontext einer strategischen Studie können Sie sich hinsichtlich der Unternehmensführung, der Vertriebs- und Innovationsstrategie zielorientiert neu ausrichten.



Benchmarkdatenbank

Benchmarking & Marktanalysen der Kunststoffindustrie

PROJEKTSCHWERPUNKTE UND -ZIEL

Modul 1

Praxis-Benchmarkingtool

Welche Umsätze und welche Rendite erzielen die Bauteile, Produkte, Dienstleistungen, Werkzeuge? Wie müssten Ihre Preise sein, um wettbewerbsfähig zu sein? Mit dem Benchmarkingtool können Sie sich mit dem Wettbewerb vergleichen - was bringt eine Verlagerung ins Ausland, wie hoch sind die Personalkosten in Polen, welche Kosten muss ich senken?

Zudem können Sie zielgenau Ihre Preise kalkulieren und haben das Wissen bis zu welchem Wert Sie nicht in die Verlustzone kommen. Auch wenn in der Kunststoffbranche oft der Preis zählt und gerade nachgelagerte Unternehmen der Wertschöpfungskette keinen Einfluss darauf haben, kann durch die Einschätzung des Wettbewerbs und durch Handlungsempfehlungen, eine völlig neue Sicht auf Ihre Märkte bestehen.

Modul 2

Benchmarkdatenbank & Innovationsmatrix

Kennen Sie in Ihrer Branche alle Wettbewerber? Wissen Sie, wer welches Kunststoffbauteil macht, wer die Werkzeuge produziert, welche Maschinenbauer und Servicedienstleister involviert werden? Wir stellen für Sie, auf Basis unser Benchmarkdatenbank & Innovationsmatrix, Analysen. Welche Bauteile werden noch in Ihrer Branche gefertigt, welche Spezialisierungen besitzen andere Marktteilnehmer, in welchen Märkten werden welche Renditen erzielt?

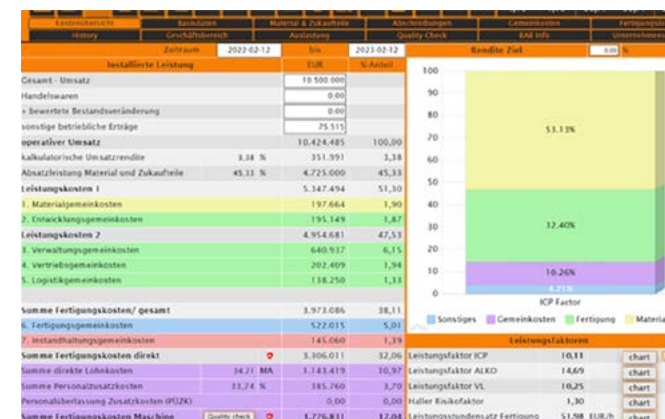
Modul 3

Langfristige Benchmarkstudie

Im Rahmen einer langfristigen Studie werten wir in Ihrem Unternehmensbereich die Wettbewerbsfähigkeit, hinsichtlich der Branchenstruktur, Strategie & Unternehmensführung, Personal Know how, Marketing, Entwicklungs- und Innovationspotential, aus.

PROJEKTLISTUNGEN

- Nutzung des Benchmarkingtools, Lizenz für ein Jahr
- Eintägige Einführung zum Benchmarkingtool
- Preiskalkulation für ein Bauteil inklusive
- Firmenspezifische Betreuung und Analyse des aktuellen Marktes Ihrer Firma
- Durchführung von Analysen für Sie mit unser Benchmarkdatenbank
- Durchführung von Innovationsanalysen mit der Innovationsmatrix
- Teilnahme an der langjährigen Benchmarkstudie
- Zusammenstellung der Ergebnisse
- Einschätzung von potentiellen Märkten
- Roundtable-Gespräche mit Experten



Benchmarking-Tool

Kunststoff-Institut Lüdenscheid GmbH
 Michael Krause
 Karolinenstr. 8
 58507 Lüdenscheid

per Fax: +49 (0) 23 51.10 64-190
 per E-Mail: mail@kunststoff-institut.de

Anmeldung zum Dienstleistungsprojekt
Benchmarking & Marktanalysen der Kunststoffindustrie

Hiermit bestätigen wir verbindlich unsere Teilnahme an dem Dienstleistungsprojekt.

Projektleiter: Dipl.-Kfm. Michael Krause
 Projektkosten: ohne Studie: 7.500 €* *1
 inkl. Modul 3: 9.800 €* *2
 Laufzeit: 1 Jahr
 Projektstart: ab Mai 2023 flexibel buchbar
 Mitgeltende Unterlagen: AGB und Projektflyer

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Start des Projektes.

*zzgl. ges. MwSt., Mitgliedsfirmen der Trägergesellschaft des Kunststoff-Instituts Lüdenscheid zahlen einen um zehn Prozent ermäßigten Projektbeitrag.

- *1 ohne Studie *2 inkl. Modul 3
- Unsere Einkaufsbestell-Nr. lautet: _____
- Wir reichen unsere Einkaufsbestell-Nr. nach
- Die Rechnungserstellung erfolgt ohne Einkaufsbestell-Nr.

**Die Einkaufsbestell-Nr. muss spätestens nach Ablauf von zwei Wochen nachgereicht werden!
 Sollte nach Ablauf der Frist noch keine Bestell-Nr. vorliegen, erfolgt die Rechnungsstellung ohne diese Angabe.**

		<input type="checkbox"/> Abweichende Rechnungsadresse
Firma*		
Straße*		
PLZ/Ort*		
Telefon		
Telefax		
Folgende Personen nehmen teil*:		Durchwahl/E-Mail*:
1.		
2.		
Datum		rechtsverbindliche Unterschrift/Stempel

***erforderliche Angaben**