

AUF EIN WORT... Druck auf die Unternehmen wächst durch Gesetze und Nachfrage

Aufbruchstimmung ist dringend nötig



Nachhaltig agieren und produzieren ist aktuell in allen Bereichen der Gesellschaft angesagt. Egal ob Privatpersonen, die Politik oder die Unternehmen: Alle wollen sich zum Thema unsere Pläne engagieren – nicht mit dem Ziel, Energie und fossile Rohstoffe einzusparen. Das Kunststoffinstitut unterstützt die Branche mit einem kostenlosen Rat und ist ein Grund dafür, dass auch in der Kunststoffindustrie die wirtschaftliche Situation engpassender ist. Auf der anderen Seite gibt es einige Branchen wie Textil, Medizin und Verpackung, die nach wie vor boomend sind. Diese Branchen sind für die Kunststoffindustrie immer mehr an Bedeutung, und das Kunststoffinstitut hat schon mit der Gründung des neuen Fachbereiches im Jahr 2022 den Grundstein für eine umfassende Unterstützung für diese Bereiche gelegt. Zum Juni 2022 sind zudem zwei sehr erfahrene Mitarbeiter eingestellt worden, die aus Projekten der Industrie kommen und die Bereiche CO₂-Nachhaltigkeit, neue Materialien ableiten und nicht nur jährliche Erfahrung mitbringen, sondern auch konkrete Projektarbeiten ableiten können. Wenn der Startzeitpunkt des Herbstforums der Zukunft (WZ) auch in 2022 ansetzen soll, werden sich weitere sehr Mitarbeiter ausschließlich der Umwelt und Nachhaltigkeit widmen. Damit ist die notwendige Schlagkraft vorhanden, um direkt in den Technologiebranchen einzusteigen und mit der Kreislaufwirtschaft und den Umweltthemen in praktischen Lösungen zu arbeiten. Für den Herbst 2022 stehen noch viele Veranstaltungen, Projektstarts und Events auf dem Programm und Sie können alles auf unserer neu gestalteten Homepage finden und auch dort direkt buchen. Vielleicht schauen Sie sich auch einmal unseren neuen Onlinekurs an, der mit einer Webinardisussion mehr Angebote enthält. Nun wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe und freuen uns auf Ihren Besuch in Lüdenscheid. Denn im Kunststoffinstitut wird auch das zukunftsorientierte Know-how noch am besten vermittelt. Thomas Eulenstein | Stefan Schmidt | Gestaltung: Ina W.

Nachhaltigkeit: Branchenworts des Jahres

Nachhaltig agieren und produzieren ist aktuell in allen Bereichen der Gesellschaft angesagt. Egal ob Privatpersonen, die Politik oder die Unternehmen: Alle wollen sich zum Thema unsere Pläne engagieren – nicht mit dem Ziel, Energie und fossile Rohstoffe einzusparen. Das Kunststoffinstitut unterstützt die Branche mit einem kostenlosen Rat und ist ein Grund dafür, dass auch in der Kunststoffindustrie die wirtschaftliche Situation engpassender ist. Auf der anderen Seite gibt es einige Branchen wie Textil, Medizin und Verpackung, die nach wie vor boomend sind. Diese Branchen sind für die Kunststoffindustrie immer mehr an Bedeutung, und das Kunststoffinstitut hat schon mit der Gründung des neuen Fachbereiches im Jahr 2022 den Grundstein für eine umfassende Unterstützung für diese Bereiche gelegt. Zum Juni 2022 sind zudem zwei sehr erfahrene Mitarbeiter eingestellt worden, die aus Projekten der Industrie kommen und die Bereiche CO₂-Nachhaltigkeit, neue Materialien ableiten und nicht nur jährliche Erfahrung mitbringen, sondern auch konkrete Projektarbeiten ableiten können. Wenn der Startzeitpunkt des Herbstforums der Zukunft (WZ) auch in 2022 ansetzen soll, werden sich weitere sehr Mitarbeiter ausschließlich der Umwelt und Nachhaltigkeit widmen. Damit ist die notwendige Schlagkraft vorhanden, um direkt in den Technologiebranchen einzusteigen und mit der Kreislaufwirtschaft und den Umweltthemen in praktischen Lösungen zu arbeiten. Für den Herbst 2022 stehen noch viele Veranstaltungen, Projektstarts und Events auf dem Programm und Sie können alles auf unserer neu gestalteten Homepage finden und auch dort direkt buchen. Vielleicht schauen Sie sich auch einmal unseren neuen Onlinekurs an, der mit einer Webinardisussion mehr Angebote enthält. Nun wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe und freuen uns auf Ihren Besuch in Lüdenscheid. Denn im Kunststoffinstitut wird auch das zukunftsorientierte Know-how noch am besten vermittelt. Thomas Eulenstein | Stefan Schmidt | Gestaltung: Ina W.



Im Juni 2022 hat Ludger Weller die Leitung der Abteilung Umwelt/Nachhaltigkeit am Kunststoffinstitut Lüdenscheid übernommen.

Und eben hier setzt das Kunststoffinstitut Lüdenscheid nun zusätzlich an. Die vielen und seit mehreren Jahren erfolgreich angewandten Themen wie Prozessoptimierungen durch unterschiedliche Maßnahmen an Maschine, Werkzeug und Werkstoff, die Verzapfenlösungen sowie die Verbesserung der Recyclingfähigkeit werden nun in Bezug auf die Nachhaltigkeit für den Kunden detaillierter aufeinander abgestimmt. Ebenfalls sind konkrete Unterstützungen bei der Erhebung erster Daten für die Darstellung des aktuellen CO₂-Fußabdrucks möglich. Auf Basis dieser Werte und der ersten Anreicherung in der Hinsicht, um die Umsetzung von Maßnahmen zu erleichtern, können dann gemeinsam die nächsten Schritte zur Bildung der Unternehmens- und Produktstrategie erarbeitet werden. Auch sind, wie vom Kunststoffinstitut Lüdenscheid gewünscht, einige Praxisbeispiele für erste erfolgreiche Maßnahmen herein enthalten. Zudem ist die Unterstützung und Begleitung bei Findung und Implementierung der verschiedenen Themen geplant. Ludger Weller | +49 (0) 23 51 10 64-117 wueller@kimw.de

Kunststoff-Institut zeigt Innovationen auf der K-Messe 2022 in Düsseldorf

Das Kunststoffinstitut wird sich auf der diesjährigen Kunststoffmesse K 2022 vom 13. bis zum 26. Oktober 2022 auf dem Science Campus in Düsseldorf erneut präsentieren. Die sechs ausgewiesenen und zusammenhängende Fläche in Halle 7/2 ist bei den Themen Findung und Entwicklung gewidmet und zeigt die neuesten Innovationen aus den unterschiedlichen Teilbereichen der Kunststoffverarbeitung. In bestehende Projekte werden auf dem Stand C18 folgende Themen, die Schwerpunkte bilden: **EWG** am Spritzgießwerkzeug: Per Erfassung von Kennwerten im Werkzeug werden Rückmeldung gegeben zu Verformung und Instandhaltungselementen sowie zu Verschleißerscheinungen. Vor dem Hintergrund, dass jedes

Werkzeugelement und jede Phase des Spritzgießprozesses einen individuellen akustischen „Fingerabdruck“ erzeugen, können so Verformung, Instandhaltungs- und Reparaturarbeiten gesteuert und die Verformung, die Standzeit von Werkzeugen sowie die Effizienz von Spritzgießmaschinen erhöht werden. **Recycling** = Einsatz von Recycling für technische Produkte: An Beispielen wird ein systematischer Einsatz von recycelten Recyclingmaterialien in bestehenden Prozessen in Produktion dargestellt. Neben der detaillierten Reduktion des eigenen CO₂-Fußabdrucks werden auch die zehnjährigen Reduktion der eigenen CO₂-Fußabdrücke im Kontext der Rücknahmesysteme dargestellt. **2022: Design für Nachhaltigkeit** – In einem Jahr zur Nachhaltigkeit: Die Verbandsregeln mit dem Ziel,

MEDIADATEN 2023

Herausgeber:

Kunststoff-Institut Lüdenscheid
KIMW Management GmbH

Redaktion:

Thomas Eulenstein
Stefan Schmidt
Michaela Premke

Kunststoff-Institut Lüdenscheid
Karolinenstraße 8
D-58507 Lüdenscheid
Tel.: +49 (0) 23 51.10 64-191
Fax: +49 (0) 23 51.10 64-190

premk@kimw.de

Erscheinungsweise: 2-mal pro Jahr
Druckauflage: ca. 7.000
digital: > 2.000
zzgl. 30.000 per Newsletter
Bezugspreis: kostenlos

Druckverfahren: Offset

Erscheinungstermine 2023:

Ausgabe | Redaktionsschluss | Erscheinungstermin
Nr. 82 23.01.2023 März (KW 12/13)
Nr. 83 14.07.2023 September (KW 39)

Firmenporträt:

Das Firmenporträt beinhaltet eine ganzseitige, mehrfarbige Seite im Format DIN A3, die zur Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte dient. Die Seite wird nach Ihren Vorgaben inhaltlich ausgestaltet. Das endgültige Setzen des Textes sowie das Positionieren der Bilder bzw. Tabellen übernehmen wir.

Kosten für das Firmenporträt: € 2.500,00

Werbeanzeigen:

Die Anzeige dient der Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Produkte. Die Anzeige wird von Ihnen inhaltlich komplett gestaltet (Fotos, Texte etc.) und uns bzw. unserer Druckerei zur Verfügung gestellt.

Formate für die Anzeigen:

- Regelformate
- 2 Spalten / 106 mm * 230 mm
 - 3 Spalten / 162 mm * 160 mm
 - 4 Spalten / 217 mm * 100 mm
 - 5 Spalten / 273 mm * 80 mm

Kosten pro Anzeige: € 500,00
Kosten für alle 2 Ausg.: € 900,00

Sondergrößen: € 1,25 pro Millimeter

Vorlagen:

Bilder: Fotos oder Bilddateien im Format TIFF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.
Text: Microsoft Word
Litho: Kopierfähige Offset-Lithos.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.