

AUF EIN WORT... Druck auf die Unternehmen wächst durch Gesetze und Nachfrage

Aufbruchstimmung ist dringend nötig



Nachhaltig agieren und produzieren ist aktuell in allen Bereichen der Gesellschaft angesagt. Egal ob Privatpersonen, die Politik oder die Unternehmen. Alle wollen sich zum Wohlverstandem Planeten engagieren – ziele mit dem Ziel Energie und fossile Rohstoffe einzusparen. Das Kunststoffinstitut unterstützt die Branche mit einem breiten Portfolio von Angeboten bei der Orientierung auf dem Nachhaltigkeitsmarkt.

Bei Unternehmen aus der Kunststoff-Industrie sind aktuell unterschiedliche und vielschichtige neue Maßnahmen im Fokus. Die Themen reichen vom Design über den reduzierten Einsatz von Werkstoffen, den Einsatz von biobasierten Materialien bis hin zu optimierten Verarbeitungsprozessen, zur Schaffung eines kreislaufs und zur Logistik. Eine spezielle Herausforderung ist es, weniger Werkstoffe zu verwenden und diese möglichst in einem Kreislauf als neue Materialien zur Verfügung zu stellen.

Politische Rahmenbedingungen fordern nach und nach weitreichende Maßnahmen zur Dämpfung der Nachhaltigkeit und zur starken Reduzierung der Treibhausgasemissionen. Die Unternehmen müssen aber aus den diversen Themen eine Strategie für ihren Betrieb entwickeln und umsetzen.

Im Jahr 2022 hat Ludwig Weller die Aufgabe der Abteilung Umwelt/Nachhaltigkeit am Kunststoffinstitut Lüdenscheld übernommen.

Und eben hier setzt das Kunststoffinstitut Lüdenscheld nun zusätzlich an. Die vielen und seit mehreren Jahren erfolgreich angewandten Themen wie Prozessoptimierungen durch unter-

Nachhaltigkeit: Branchenwort des Jahres



Strategisch planen für strikten Nachhaltigkeitskurs. Die spezifisch abgestimmten Einzelmaßnahmen sind anschließend die Grundlage für die Nachhaltigkeit der Kunden und Unternehmens Roadmap wird Schritt für Schritt der Erfolg bewertet und die der Beurteilung zwecks Erfüllung der eigenen vereinbarten Ziele. Zudem gesetzlich und/oder von Kunden geforderten Vorgaben.

Um für die Kunden den Weg zum nachhaltigen Unternehmen bzw. Produkt transparent zu gestalten und das Wissen zu vertiefen, sind Info-Veranstaltungen und Seminare in Vorbereitung. Neben den bereits installierten Spotlights und Projekten wie etwa für die energie-

Werkzeugkettensystem und jede Phase des Spritzgießprozesses einen individuellen akustischen „Fingerabdruck“ erzeugen, können so Wertungen, Instandhaltungen und Reparaturarbeiten gekoppelt und die Verfolgbarkeit der Standard- und Werkzeugen sowie die Effizienz von Spritzgießprozessen erhöht werden.

Einzelne mit möglichst für technische Produkte. An Beispielen wird ein systematischer Einsatz von hochreiner Bioplastikmaterialien in bestehende Prozesse und in Produktionsteilmaterialien der deutschen Reduktion des eigenen CO₂-Fußdrucks im Kunststoffbereich werden auch im Kontext der Rücknahmesysteme dargestellt.

Das: Design für Sustainability – In einem Jahr zur Nachhaltigkeit. Das Verbandsorgan mit dem Ziel,

MEDIADATEN 2023

Herausgeber:

Kunststoff-Institut Lüdenscheld
KIMW Management GmbH

Redaktion:

Thomas Eulenstein
Stefan Schmidt
Michaela Premke

Kunststoff-Institut Lüdenscheld
Karolinenstraße 8
D-58507 Lüdenscheld
Tel.: +49 (0) 23 51.10 64-191
Fax: +49 (0) 23 51.10 64-190

premke@kimw.de

Erscheinungsweise: 2-mal pro Jahr
Druckauflage: ca. 7.000
digital: > 2.000
zzgl. 30.000 per Newsletter
Bezugspreis: kostenlos

Druckverfahren: Offset

Erscheinungstermine 2023:

Ausgabe | Redaktionsschluss | Erscheinungstermin
Nr. 82 23.01.2023 März (KW 12/13)
Nr. 83 14.07.2023 September (KW 39)

Firmenporträt:

Das Firmenporträt beinhaltet eine ganzseitige, mehrfarbige Seite im Format DIN A3, die zur Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte dient. Die Seite wird nach Ihren Vorgaben inhaltlich ausgestaltet. Das endgültige Setzen des Textes sowie das Positionieren der Bilder bzw. Tabellen übernehmen wir.

Kosten für das Firmenporträt: € 2.500,00

Werbeanzeigen:

Die Anzeige dient der Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Produkte. Die Anzeige wird von Ihnen inhaltlich komplett gestaltet (Fotos, Texte etc.) und uns bzw. unserer Druckerei zur Verfügung gestellt.

Formate für die Anzeigen:

- Regelformate
- 2 Spalten / 106 mm * 230 mm
 - 3 Spalten / 162 mm * 160 mm
 - 4 Spalten / 217 mm * 100 mm
 - 5 Spalten / 273 mm * 80 mm

Kosten pro Anzeige: € 500,00
Kosten für alle 2 Ausg.: € 900,00

Sondergrößen: € 1,25 pro Millimeter

Vorlagen:

Bilder: Fotos oder Bilddateien im Format TIFF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.
Text: Microsoft Word
Litho: Kopierfähige Offset-Lithos.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

