

AUF EIN WORT — Immer neue Anforderungen

Kunststoff-Branche im Aufbruch

Mit neuen Angeboten agil in die Zukunft



Die Zeit drängt, dass die Kunststoffbranche im Jahr 2022 (bald) wieder wirtschaftlich die Energie durchläuft. In der Kunststoffbranche im Jahr 2022 sind wir nicht in den besten Jahren. Die Corona-Pandemie hat die Branche hart getroffen. Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist. Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist.

Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist. Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist.

Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist. Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist.

Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist. Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist.

Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist. Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist.

Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist. Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist.

Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist. Die Kunststoffindustrie hat im Jahr 2022 einen Umsatz von 100 Milliarden Euro erzielt, was ein Rückgang von 10 Prozent gegenüber dem Vorjahr ist.

Mediadaten 2022

Herausgeber:

Kunststoff-Institut Lüdenscheid (K.I.M.W.)

Redaktion:

Thomas Eulenstein
Stefan Schmidt
Michaela Premke

Kunststoff-Institut Lüdenscheid
Karolinenstraße 8
D-58507 Lüdenscheid
Tel.: +49 (0) 23 51.10 64-191
Fax: +49 (0) 23 51.10 64-190

premk@kunststoff-institut.de

Errscheinungsweise: 2-mal pro Jahr
Druckauflage: ca. 7.000
digital: > 2.000
Bezugspreis: kostenlos

Druckverfahren: Offset

Erscheinungstermine 2022:

Ausgabe | Redaktionsschluss | Erscheinungstermin

Nr. 80	14.02.2022	KW 12/13
Nr. 81	11.07.2022	KW 38/39

Firmenporträt:

Das Firmenporträt beinhaltet eine ganzseitige, mehrfarbige Seite im Format DIN A3, die zur Vorstellung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte dient. Die Seite wird nach Ihren Vorgaben inhaltlich ausgestaltet. Das endgültige Setzen des Textes sowie das Positionieren der Bilder bzw. Tabellen übernehmen wir.

Kosten für das Firmenporträt: € 2.500,00

Werbeanzeigen:

Die Anzeige dient der Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Produkte. Die Anzeige wird von Ihnen inhaltlich komplett gestaltet (Fotos, Texte etc.) und uns bzw. unserer Druckerei zur Verfügung gestellt.

Formate für die Anzeigen:
Regelformate

- 2 Spalten / 106 mm * 230 mm
- 3 Spalten / 162 mm * 160 mm
- 4 Spalten / 217 mm * 100 mm
- 5 Spalten / 273 mm * 80 mm

Kosten pro Anzeige: € 500,00
Kosten für alle 2 Ausg.: € 900,00

Sondergrößen: € 1,25 pro Millimeter

Vorlagen:

Bilder: Fotos oder Bilddateien im Format TIFF oder JPG mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.

Text: Microsoft Word
Litho: Kopierfähige Offset-Lithos.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

